

## El agua mineral natural Lanjarón pone en marcha el proyecto “Por más metros de costas limpias” para reforzar su compromiso con el medio ambiente

- El proyecto se llevará a cabo junto a la Fundación Global Nature, la Asociación Vertidos Cero y la Asociación Paisaje Limpio con el apoyo de Ecoembes y la Fundación Ecoalf.
- Como primer paso del proyecto y con motivo del Día Mundial de las Playas, ha dado comienzo la limpieza del Parc Natural de l'Albufera de Valencia durante un mes con el objetivo de concienciar a los visitantes.
- El objetivo de esta acción es aplicar a la Albufera una iniciativa de economía circular basada en la retirada de residuos, su clasificación y posterior reciclaje, además de la concienciación de los usuarios y visitantes del parque.

**Valencia, 18 de septiembre de 2017.-** Hoy se ha presentado el proyecto medioambiental de Lanjarón ‘Por más metros de costas limpias’, en el embarcadero del Parc Natural de l'Albufera de Valencia. La iniciativa, que se inaugura en el Día Mundial de las Playas, se enmarca en la campaña de lucha contra el littering o abandono de residuos que la marca de agua mineral natural ha puesto en marcha a través de diferentes activaciones. En esta ocasión, la limpieza del Parc Natural de l'Albufera se realiza junto a la Fundación Global Nature, la Asociación Vertidos Cero y la Asociación Paisaje Limpio. Además, cuenta con la colaboración de Ecoembes y la Fundación Ecoalf, y al acto han acudido el Secretario Autonómico de Medio Ambiente, Julià Álvaro, la Directora Conservadora del Parc Natural de l'Albufera, Paloma Mateache y el Concejal Delegado de Conservación de Áreas Naturales y Devesa-Albufera, Sergi Campillo.

Los humedales son áreas naturales de especial fragilidad, ecosistemas con un importante valor medioambiental. Las aves migratorias los utilizan para reagruparse, como punto de descanso en sus rutas o de nidificación. En palabras de Mateache, en la actualidad *“el humedal de la Albufera está sometido a una gran presión antrópica que pone en peligro su enorme riqueza natural”*. El motivo es que recibe multitud de residuos debido a la gran red de acequias, que hacen que el lago se convierta en el receptor final de todos los vertidos de la cuenca, que desde este punto, pasan al medio marino formando parte del grave problema a escala global que suponen las basuras marinas. Por su parte, los representantes de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia, Julià Álvaro y Sergi Campillo respectivamente, han coincidido en la importancia de proteger por todas las vías una región “única” en la Península y “uno de los mayores tesoros de nuestra región”.

Tal y como ha señalado Borja Lafuente, **manager de RSC y responsable del proyecto Renueva en Danone, la marca de agua mineral natural Lanjarón**, *“sigue innovando para encontrar soluciones más ecológicas y de menor impacto medioambiental en sus productos además de*

### **Para más información (Tinkle):**

Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239

*comprometerse con causas que luchan en la misma dirección*". En este contexto se ha puesto en marcha este proyecto gracias a la colaboración con sus socios en esta materia. Durante los meses de septiembre y octubre, todas estas organizaciones trabajarán en el Parc Natural de l'Albufera con el fin de recoger, clasificar y caracterizar los residuos para así garantizar una adecuada gestión en su reciclaje.

Además, algunos de ellos, como es el caso del PET, se pueden convertir en tejido para el sector textil y de esa forma darle una segunda vida a este material. Por otro lado y durante el tiempo que dure la campaña se llevarán a cabo a través de monitores, acciones de concienciación para todos aquellos colectivos que con su actividad puedan estar contribuyendo al problema en La Albufera. De esta forma se busca obtener información mediante encuestas a turistas, agricultores y pescadores y contribuir entre todos al fin del abandono de residuos.

#### **Más información sobre:**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Aguas Danone cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Vivaris y Fonteforte y las bebidas Font Vella Sensación, Font Vella Levité y Font Vella Té.

**Fundación Global Nature (FGN):** Entidad sin ánimo de lucro dedicada a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, promoviendo políticas de sostenibilidad y estrategias de conservación que permitan crear valor para todos los sectores implicados. En este proyecto FGN actuará de coordinador de las actividades a pie de campo debido a su implantación en la Albufera tras varios proyectos. Además, realizará las labores de coordinación con los agentes públicos responsables de la gestión del Parque Natural.

**Asociación Vertidos Cero:** Asociación Vertidos Cero es una entidad sin ánimo de lucro creada en 2009, a partir de un grupo de técnicos y profesionales que formaban parte del equipo docente y los alumnos del Máster en Gestión y Tratamiento de Residuos de la Universidad Autónoma de Madrid, cuya finalidad es la investigación, formación, difusión y concienciación sobre la adecuada eliminación y gestión de los vertidos. En este proyecto Vertidos Cero se centrará en la coordinación de la gestión y eliminación de los residuos, garantizando una adecuada gestión e integración en un proceso de economía circular, además de evaluar a través de la caracterización y cuantificación de los residuos retirados, la repercusión en el medio de la acción y su integración en redes de seguimiento del problema del "littering", tanto terrestre como marino y basuras marinas.

**Paisaje Limpio:** Asociación sin ánimo de lucro creada en 2004 con el objetivo de concienciar al ciudadano sobre el problema del vertido incontrolado y el cuidado del medio ambiente. Se centrará en la parte de sensibilización dirigida a aquellos grupos de personas que con su actividad puedan estar afectando al ecosistema de la Albufera, y llevará a cabo la Comunicación sobre la evolución del proyecto a la población en general, a diferentes grupos de interés, medios de comunicación, redes sociales y autoridades competentes.

**Fundación Ecoalf:** organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es favorecer la recuperación selectiva de residuos con el fin de reciclarlos, valorizarlos y evitar su impacto nocivo en el medio ambiente mediante el desarrollo y aplicación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos. Junto con Ecoembes, coordinará el transporte y la correcta gestión de los residuos retirados durante el proyecto. Asimismo, se encargará del reciclaje del PET extraído de la Albufera, incorporándolo a su innovador proyecto de economía circular que convierte este material en tejido para el sector textil.

**Ecoembes:** La organización medioambiental sin ánimo de lucro que cuida del medio ambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España desde el año 1997. Su papel se centrará en colaborar en la gestión de los residuos de envases que se recojan durante la duración del proyecto.

#### **Para más información (Tinkle):**

Eduardo Martín | [emartin@tinkle.es](mailto:emartin@tinkle.es) | 600 462 728  
Lorena Corfas | [lorfas@tinkle.es](mailto:lorfas@tinkle.es) | 630 043 239